

I nostri pilastri di sostenibilità



La nostra azienda

La nostra missione è fornire **prodotti di alta qualità per professionisti ed appassionati**, permettendo loro di vivere in comfort e sicurezza nuove avventure ed esperienze.

“La storia di Ferrino è la storia di tutti coloro che amano l’outdoor e la natura.”

Offriamo prodotti affidabili e di qualità dal **1870**

Uniamo l’esperienza di **2** famiglie di imprenditori

Lavoriamo con costanza ed impegno da **5** generazioni

Esportiamo la nostra qualità in **2500** punti vendita italiani ed esteri

Forniamo da **150** anni organizzazioni governative ed umanitarie

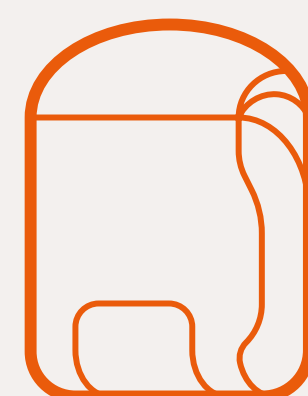
Il nostro modo di fare impresa

Ferrino propone un'ampia gamma di prodotti per soddisfare le esigenze dei propri clienti e accompagnarli nelle loro attività di outdoor.

Principali categorie di prodotto



Tende



Zaini



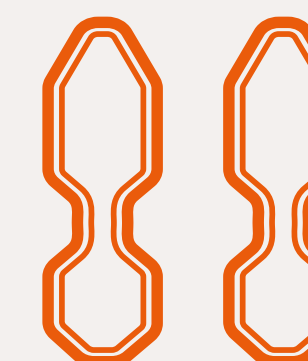
Sacchi A Pelo



Accessori



Abbigliamento



Racchette Da Neve

2/3 destinati agli appassionati di outdoor

I nostri prodotti sono per 2/3 destinati agli appassionati di outdoor distribuiti in 2500 punti vendita di articoli sportivi in Italia e nel mondo.

1/3 destinato a organizzazioni governative ed umanitarie

Il restante 1/3 è destinato alla fornitura ed equipaggiamento di organizzazioni governative ed umanitarie che da anni ci scelgono poichè riusciamo ad offrire loro attrezzature altamente sofisticate e progettate su misura per le loro esigenze.

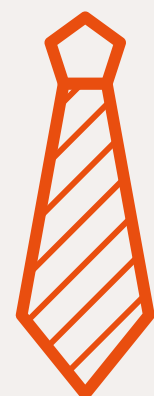
I nostri valori

Il **rispetto** reciproco, la **serietà** e l'impegno nello svolgimento di ogni attività, **l'alto senso di responsabilità** nel nostro lavoro e in quello dei nostri partner e la tensione costante al **miglioramento ed all'innovazione**, sono i valori fondanti del **nostro family business** e ci permettono di offrire agli appassionati la possibilità di vivere outdoor grazie a prodotti progettati e realizzati con estrema cura.

I nostri valori



Razionalità



Serietà



Rispetto



Sincerità



Affidabilità



Miglioramento continuo



Non conflittualità



Fiducia



Impegno



Collaborazione di lungo periodo



Innovazione

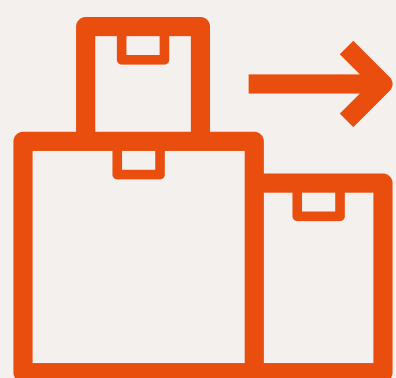


Durabilità

I nostri pilastri di sostenibilità

“Ferrino ama l’ambiente incontaminato, e le emozioni che regala. Per questo crede in un business sostenibile, capace di creare valore nel rispetto e nella salvaguardia della natura.”

La nostra **strategia di sostenibilità** tocca tutti gli aspetti della nostra realtà e si articola in **4 pilastri**:



Supply Chain



Product



Planet



People

Supply chain

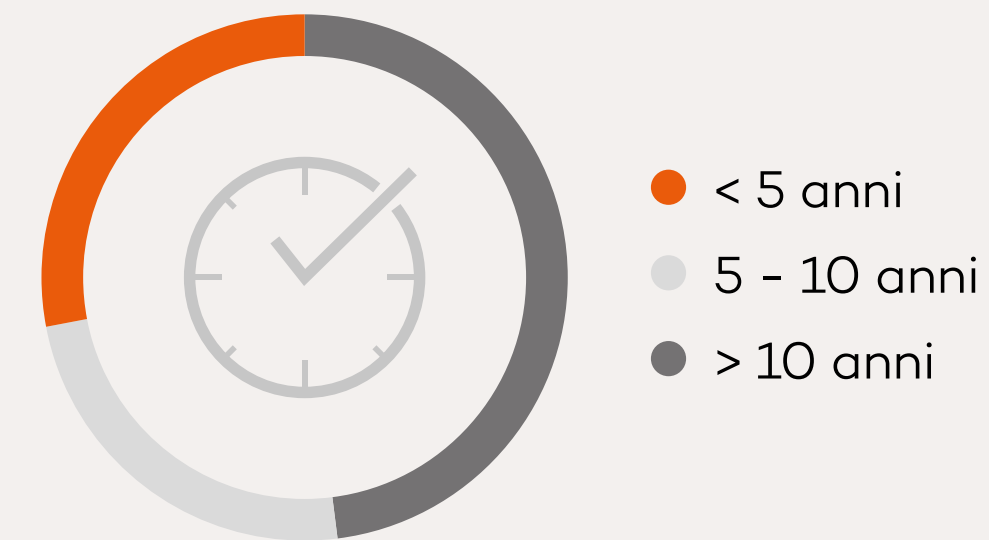
Crescere insieme

Pensiamo sia importante costruire con i nostri fornitori dei rapporti duraturi: l'unione di competenze ed esperienze diverse, unita alla volontà di **migliorare e crescere insieme**, permette di creare un prodotto di grande valore, un prodotto Ferrino.

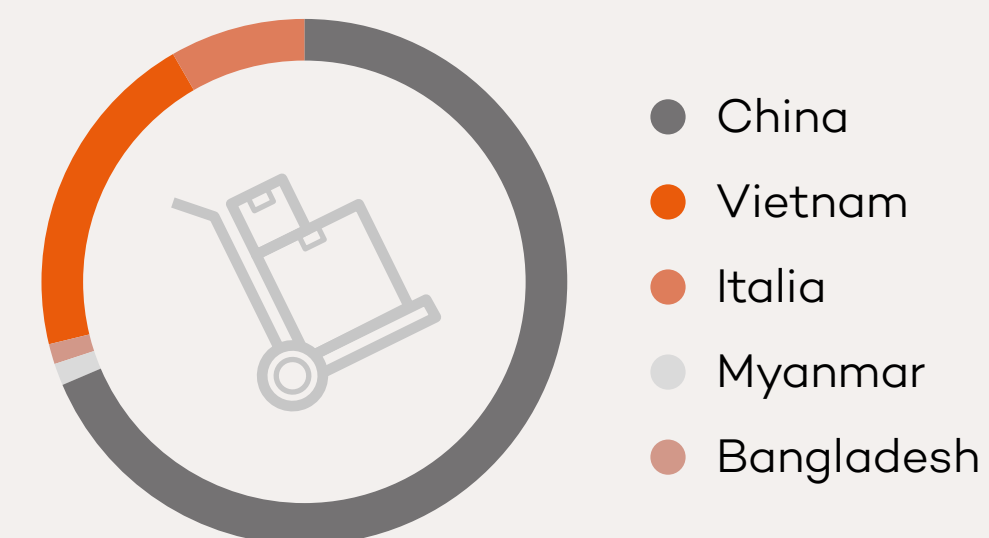
Una filiera internazionale

I prodotti a brand Ferrino sono il risultato della **nostra progettazione** e del nostro Know How. Per realizzarli scegliamo partner che ci permettano di garantire prodotti affidabili di alta qualità. Consideriamo i nostri fornitori dei partner strategici ed è per questo che instauriamo con loro **rapporti di fiducia**, creando collaborazioni di lunga durata basate su principi di equità, responsabilità e rispetto reciproco. **Definiamo questi fornitori "Value Suppliers"**.

Anzianità dei value suppliers



Volume d'acquisto per Paese



50% dei fornitori lavorano con noi da più di 10 anni.

Una selezione accurata

Nella selezione dei fornitori, prediligiamo realtà grandi e strutturate che dispongano di certificazioni **ambientali e/o sociali**.

Controllo qualità

Grazie ai controlli di qualità effettuati presso i nostri fornitori e nella sede di Ferrino, **verifichiamo che i prodotti rispondano ai nostri standard**.

La chiarezza prima di tutto

Per stabilire delle relazioni durature è fondamentale che vi sia condivisione di obiettivi e di regole. Tutti i fornitori sono tenuti a sottoscrivere e a seguire il **Safety Plan** stilato da Ferrino, un documento che stabilisce i requisiti di sicurezza di tutti i materiali utilizzati e i piani qualità che stabiliscono gli standard qualitativi produttivi e delle materie prime, e la condivisione del codice etico.

100% dei fornitori aderisce e rispetta il Safety Plan.

Volumi d'acquisto da value suppliers certificati



- **51%** Value suppliers certificati
- **49%** Value suppliers non certificati



Per Value Supplier intendiamo i nostri fornitori strategici, fondamentali per il successo della nostra impresa.

51% dei fornitori possiedono certificati ambientali e/o sociali.

Product

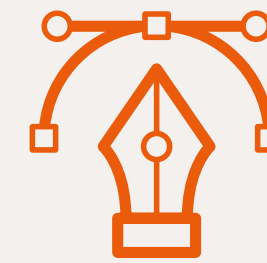
Il nostro progettare

Dalla progettazione all'industrializzazione lavoriamo per realizzare prodotti sicuri e **duraturi**, ricercando essenzialità, funzionalità ed estetica in un'ottica sempre più sostenibile.

Crediamo e puntiamo molto nel nostro dipartimento interno di Ricerca e Sviluppo. Il nostro esperto team ci permette di **progettare e sperimentare** tecnologie e materiali di ultima generazione.

12% dei dipendenti lavorano nel dipartimento di Ricerca & Sviluppo

Fasi principali



Concettualizzazione

Rappresentazione del prodotto tramite schizzi e appunti metaprogettuali



Modellazione 3D

Rappresentazione prototipo tramite software e programmi CAD



Prototipazione interna e realizzazione pattern

Team work tra designer, modellisti e sarte



Test in ambiente

Verificare la performance dei prodotti



Ottimizzazione prodotto

Revisione finale prototipo per industrializzarlo, affinandone le prestazioni

Outdoor in sicurezza

Molti professionisti della montagna si rivolgono a noi per progettare prodotti estremamente tecnici. Queste collaborazioni ci permettono di creare **team di lavoro eterogenei** mixando le nostre capacità di sviluppo prodotto con le sempre più sofisticate **esigenze di chi opera quotidianamente sul campo**.

I campi HighLab

I campi HighLab, **nati nel 1994**, permettono a Ferrino di testare i nuovi prototipi in alta quota e di farli testare dagli appassionati al fine di raccogliere i loro feedback.

Servizio post-vendita

Sappiamo quanto i nostri clienti si affezionino ai propri prodotti ed è per questo che forniamo loro un'efficace assistenza offrendo un servizio di riparazione per qualsiasi prodotto Ferrino, anche fuori garanzia: perché ci piace pensare che un **prodotto di valore non si butta mai**.



Riparazioni di qualsiasi tipo di prodotto Ferrino fuori garanzia



Soluzioni di Ecodesign per i prodotti del futuro



Forte legame affettivo che lega i consumatori ai prodotti



Soluzioni up cycling prodotti esistenti

***“Non è solo una tenda. Non è solo uno zaino.
È un amico fidato, compagno silenzioso di tante avventure,
custode di ricordi felici.”***

I nostri prodotti sono testati da guide alpine e professionisti, ma anche da semplici appassionati per assicurarci di soddisfare ogni tipo di esigenza

Planet

La nostra sede

Come tutti gli appassionati di outdoor, ci impegniamo a preservare l'ambiente e il territorio nel quale operiamo. Questo parte innanzitutto dal monitorare e gestire gli **impatti ambientali della nostra sede**, attraverso interventi concreti e la condivisione di buone pratiche con il nostro personale.

Policy di sostenibilità

Abbiamo adottato una **Policy di Sostenibilità interna** che suggerisce semplici buone pratiche per evitare lo spreco e impattare meno sull'ambiente.

Nel 2008 abbiamo installato sul tetto della nostra sede i pannelli solari che oggi ci forniscono il 60% del nostro fabbisogno energetico.



Limitare i consumi energetici ad esempio controllando lo spegnimento delle luci ogni volta che si esce da una stanza.



Riscaldarsi e raffreddarsi responsabilmente contribuendo a ridurre gli impatti negativi sull'ambiente e la produzione di gas serra e particolato.



Differenziare i rifiuti concorrendo a ridurre la parte di essi non riciclabile mandata in discarica.



Limitare la stampa su carta privilegiando lo scambio elettronico dei documenti e la fruizione a video.



Promuovere il consumo di acqua da fonti interne (boccioni, acqua del rubinetto), riducendo progressivamente l'utilizzo delle bottigliette d'acqua e dei contenitori usa e getta.

PFC? No, grazie

PFC sono **sostanze chimiche** ampiamente usate nel settore outdoor per il trattamento di idrorepellenza dei tessuti. Queste sostanze, purtroppo, lasciano dei residui nell'ambiente che vanno a inquinare gli ecosistemi locali. Vogliamo eliminare i PFC da tutti i nostri prodotti.

Ecodesign: Progetto Tent-Set

Dalla nostra attenzione verso l'ambiente è nato un nuovo concetto di tenda: Tent-set, inno all'efficienza e alla durabilità del prodotto. Con il sistema di composizione modulare è possibile progettare **una tenda versatile** ed adatta alle esigenze del cliente attraverso la combinazione e sostituzione dei diversi elementi, **riducendo così consumi di risorse, sprechi e quantità di rifiuti**.

% of PFC free products	2019 season	2020 season
Apparel	80% PFC free	100% PFC free
Tents	80% PFC free	100% PFC free
Backpack and travel line	80% PFC free	100% PFC free
Sleeping bags	80% PFC free	100% PFC free
Rainwear	NO PFC FREE	100% PFC free

Obiettivi per la product safety

Entro il 2020 si intende eliminare tutti i PFC dalla produzione delle principali categorie di prodotto.

PFC



Composti chimici ampiamente utilizzati nel settore dell'outdoor nel trattamento di idrorepellenza dei tessuti.

People

Il Team Ferrino

Pensiamo che siano le nostre persone a fare la differenza, a costruire la **vera base della nostra eccellenza**, grazie alla passione, l'impegno e all'energia che mettono ogni giorno nel loro lavoro. Per questo abbiamo costruito un modello d'impresa a misura d'uomo, dove il rispetto delle esigenze delle persone siano captate, considerate e accolte.

- **Formazione continua**
- **Tutela del corretto equilibrio vita-lavoro anche attraverso contratti part-time**
- **Parità retributiva di genere**

Attrarre i talenti

Crediamo nel futuro. Crediamo nei giovani. Reputiamo fondamentale trasmettere il know-how aziendale. La nostra azienda è aperta all'**accoglienza delle nuove generazioni** con progetti di alternanza scuola-lavoro, tirocini universitari curricolari ed extracurricolari, accompagnamento di percorsi di tesi e didattici e testimonianze in aula.

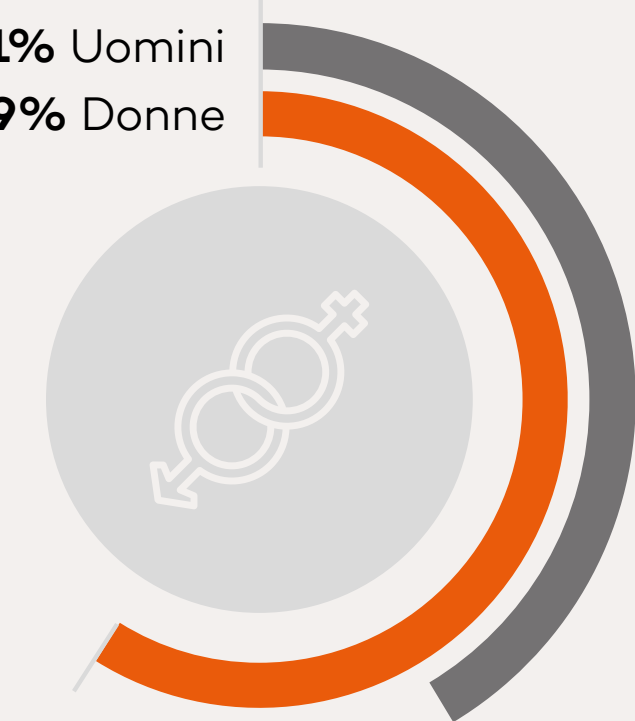
Anzianità di servizio

25% Fino a 10 anni
22% Da 11 a 18 anni
33% Superiore a 18 anni



Composizione dello staff per genere

41% Uomini
59% Donne



Supporto alle comunità

Siamo nati in Piemonte e abbiamo sviluppato un **forte radicamento sul nostro territorio**. Contribuiamo a sostenere la rete delle associazioni che operano a favore della nostra comunità, supportandole nella realizzazione di manifestazioni e eventi culturali e sostenendo **iniziative sociali**, volte a far vivere esperienze outdoor con una particolare attenzione alle persone diversamente abili.

Promozione del turismo responsabile

Nel 2006 abbiamo lanciato il progetto **T.RES** (Turismo Responsabile), pensato per promuovere **un modo di viaggiare etico, rispettoso del territorio e delle usanze di chi ci abita.**

Attraverso varie attività di comunicazione, sensibilizziamo i nostri consumatori verso il rispetto dell'ambiente, facendoci **portavoce di un tipo di viaggio autentico** e mai banale. I nostri consigli sono contenuti ne «Le dieci regole per viaggiare responsabilmente».

Le 10 regole per viaggiare in modo responsabile:



Documentati sulla storia, la cultura e i costumi del paese di destinazione.



Affronta le situazioni con spirito di adattamento.



Non assumere comportamenti offensivi per la cultura del paese che ti ospita.



Chiedi il permesso prima di scattare fotografie o girare video.



Evita i prodotti usa e getta, poni i rifiuti negli appositi contenitori, lascia sul posto solo le tue impronte.



Non sprecare acqua e risorse energetiche.



Se è possibile spostati a piedi, in bici oppure usa trasporti collettivi.



Contribuisci a rispettare l'ecosistema del pianeta: non utilizzare prodotti ricavati da flora e fauna a rischio d'estinzione.



Acquista prodotti locali per favorire l'economia del paese che ti ospita.



Cerca di conoscere la vita quotidiana, impara qualche parola della lingua, non visitare solo località turistiche.



CSR Report Sostenibilità

